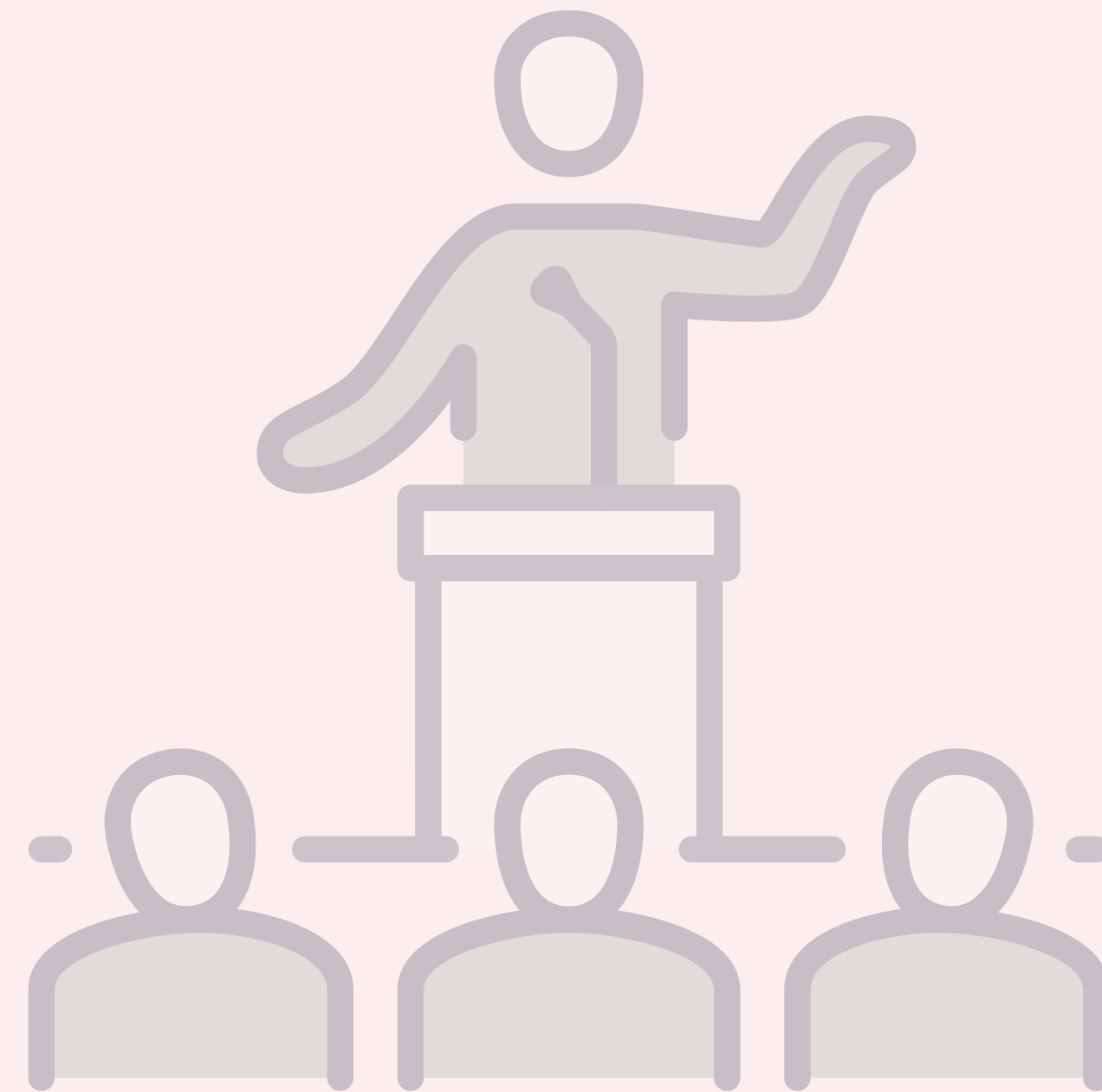


CURSO

HABLAR EN PÚBLICO



ORATORIA PRÁCTICA PARA EMPRESAS

***Piénsalo,
¿cuánto
ganaría tu
empresa si
todos en tu
equipo fueran
oradores
expertos?***

Y no solo hablo de ganancia económica, (que también).

Hablo de:

- Reuniones más breves y efectivas.
- Confianza y claridad para hacer sus presentaciones.
- Exposiciones más memorables.
- Proyección de una mejor imagen de empresa.
- Mejora de la comunicación interna al saber cómo preparar y trasladar eficazmente los mensajes relevantes.

¿Oratoria para empresas?

Un congreso interno de empresa, una reunión, un seminario, una presentación de ventas, un curso a compañeros... no son lo mismo que una charla TED, por ejemplo. Eso es cierto. Pero, ¿por qué no debería serlo?

Las charlas TED son cortas (ayudan a mantener la atención de la audiencia), interesantes y amenas (la gente paga por verlas) y se basan en ideas que vale la pena difundir, no en tiempo que hay que rellenar.

Las charlas TED tienen buena fama y sus ponentes son excepcionales. ¿No sería genial tener esa misma reputación y ese saber hacer en vuestras reuniones y eventos de empresa?

Ayúdales a conquistar su carisma

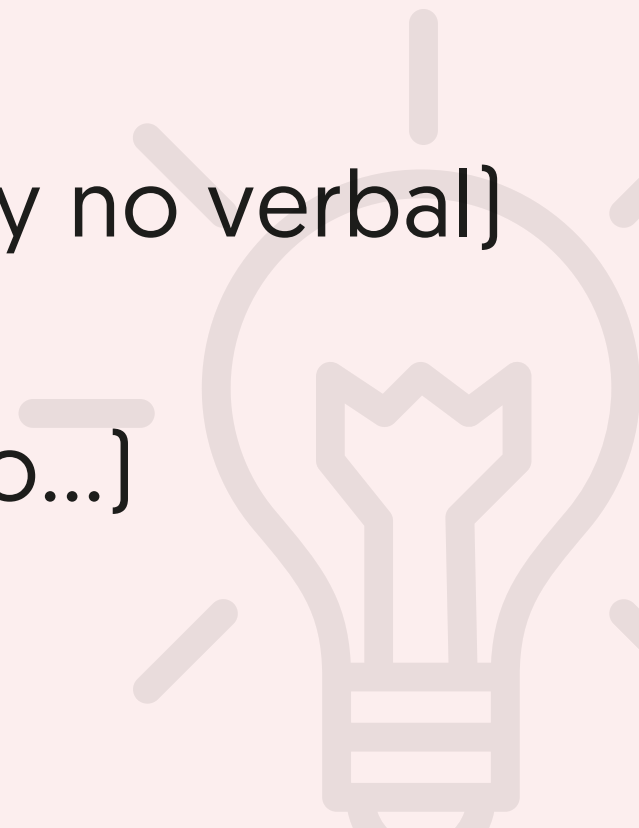
Muy pocas personas sienten confianza al hablar en público. Y esto ocurrirá posiblemente tu equipo también. No queda bien admitirlo, no te lo van a contar a ti. Seguramente llevarán la procesión por dentro y lo hacen pasando un mal rato. Y a lo mejor piensas que mientras lo consigan hacer, eso es lo importante. ¿Pero sabes qué otros aspectos lo son también?

- 1) Que otras muchas veces tratarán de no hacerlo. Perderás oportunidades de que hablen de tu empresa y lo que ofrece.
- 2) Que, como se ponen nerviosos, ni se lo prepararán (porque eso les tensa aún más) y harán una presentación "pasable".
- 3) Y lo peor... por la falta de confianza, llenarán sus diapositivas de todo el texto que deberían aprenderse de memoria y en vez de conectar con la audiencia, hablarán a la pantalla, leyendo lo que pone la diapositiva, evitando así miradas y desperdiciando la oportunidad de impactar con su mensaje.

Transformar el miedo en carisma es posible... y necesario. Y este curso les ayudará a lograrlo.

Contenidos:

- Entender las claves del hablar en público comprendiendo el proceso de comunicación: atención selectiva, memoria a corto y largo plazo, poder de las imágenes, etc.
- Aspectos a preparar de una presentación: título, tema, objetivo y mensaje central, estructuras y fases
- Storytelling
- Tips prácticos de organización y logística
- Consejos para la exposición (postura, movimiento, lenguaje verbal y no verbal)
- Cómo transformar el miedo en confianza escénica
- Manejo de situaciones complicadas (preguntas, quedarse en blanco...)



- Duración: 7 horas (en una misma jornada o en dos bloques)
- Participantes: hasta 9 personas
- ¡Incluye fase de seguimiento posterior! Observación de una presentación de cada participante y feedback personalizado

Entrega del material de la formación al finalizar, así como recomendaciones, recursos y bibliografía.

Precio: 1.797 €

Bonificable por la Tripartita

¿Hablamos y te cuento más?



COMUNICACIÓN CONSCIENTE

PENÉLOPE BOÑAR

comunicacion-consciente.com

Tfno.: 646 93 70 45